



**iTop-50 CIO**  
российских  
предприятий

iOne.ru

Какие возможности новые технологии открывают сегодня, что станет реальностью завтра



• **События**

Поиск:

Конец форм

Главная • **События** • Темы • Интервью • Ситуации • Эксперты • О пр

партнеры проекта



все события

последние  
про Айвана  
новости компаний

[25.07.2005 19:48:00]

**Новые «окна» обрели имя**

[25.07.2005 18:24:00]

**В Чечне бум сотовой связи**

[25.07.2005 17:40:00]

**От спама к спамеру**

[25.07.2005 17:34:00]

**Япония потратит на суперкомпьютер миллиард**

[25.07.2005 17:11:00]

**Игровые банкоматы**

[22.07.2005 17:54:00]

**ЮТК ждет ноября**

[22.07.2005 17:18:00]

**Китай - второй**

[22.07.2005 16:56:00]

**Изгнание телефона из мечетей**

[22.07.2005 16:26:00]

**Меломанов приучают платить**

[22.07.2005 15:36:00]

**Сенсация толщиной в атом**

[21.07.2005 20:35:00]

**«Стальпрокат» автоматизировала все**

[21.07.2005 17:03:00]

**НР идет дорогой IBM**

событие

[21.06.2005 17:19:00]

**С вендором наедине**

iOne.ru

С 15 по 18 июня 2005 года в подмосковном отеле Le Meridien Country Club прошел второй ежегодный форум Digital Consumer Channel (DCC) 2005, собравший ритейлеров hi-tech рынка России и стран СНГ, дистрибуторов и вендоров. Форум предоставил участникам, получившим индивидуальные приглашения, возможность в сжатые сроки и в одном месте провести деловые переговоры и наметить новые направления развития бизнеса.

В этом году форум собрал 60 компаний-производителей и поставщиков цифровых технологий, а также 145 компаний-ритейлеров, 80% которых представляли региональные розничные сети. В общей сложности это 3328 магазинов по продаже компьютеров, мобильной телекоммуникации, фототоваров и бытовой электроники, а также мегамаркеты широкого профиля и независимые магазины. Общее количество участников составило свыше 400 человек. В рамках форума было предусмотрено проведение 64 презентации вендоров и 800 встреч «один на один».

На брифинге перед журналистами выступили основатели форума Digital Consumer Channel Фарук Хемрадж, Фредерик Симард и Алекс Розенфелд, которые рассказали о порядке его проведения, особенностях и правилах. В состав президиума также вошли представители основных спонсоров DCC-CIS'2005: Петр Михеев, генеральный директор компании «Алион» (стратегического и event-партнера форума), Пьер Брунสวิк, директор AMD по продажам в России и СНГ, на Ближнем Востоке и в Африке и Юрий Студеникин, генеральный менеджер BenQ в России.

оцени событие

- хорошая новость
- нейтральная новость
- плохая новость

Проголосовать



мат

[04.10.2  
**Уралье**  
**собира**  
Совпад

Ст

соци



Главная • События • Темы • Интервью • Ситуации • Эксперты • О проекте

[21.07.2005 16:50:00]

**[Ахартa среди фанеры](#)**

[21.07.2005 16:29:00]

**[«Научный центр» движется к IPO](#)**

[21.07.2005 16:09:00]

**[Прибыль SAP выросла на 13,6%](#)**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Июль 2005 >>

**[Поделиться новостью](#)**

**iOne.ru:** электронное средство массовой информации; свидетельство о регистрации в Министерстве РФ по делам печати, телерадио- средств массовой информации Эл № 77-4495 от 12.04.2001 г.

**Обновляется ежедневно.** Последнее обновление -- **25.07.2005 19:48:00** по московскому времени

© ИД "Секрет фирмы", **Accenture**; при полном или частичном использовании материалов обязательна активная ссылка на **iOne.ru**

**Для писем:** 105066 Москва, Токмаков переулок, д. 23, стр.1; **ione@ione.ru**

*Редакция не несет ответственности за информацию, размещенную посетителями сайта. Мнения оставленные на сайте посетителями исключительно личным мнением посетителей и могут не совпадать с мнением редакции.*