

Рубрики:

[Хроника](#)

[Рынок](#)

[Решения и услуги](#)

[Технологии](#)

[Коммуникации](#)

[Электронный
бизнес](#)

[Новости](#)

[Бизнес/ тенденции](#)

[В центре внимания](#)

[Люди и фирмы](#)

[Сети/
коммуникации](#)

[Оборудование](#)

[Программы](#)

[Тематическая
подборка](#)

[CRN Эксперт](#)

[Бизнес-кроссворд](#)

[Панорама](#)

[Маркетинговые
программы](#)

[Как подписаться на
газету...](#)

Поиск:

Архив: [номера](#) | [спецвыпуски](#)

№12(233), 2005 > [Хроника](#)

Вендоры встретились с розницей на DCC'2005

Владимир Смирнов

В середине июня под Москвой прошел второй форум Digital Consumer Channel 2005 (DCC'2005). Как и предыдущий DCC'2004, этот форум был организован французской компанией 3F2D Communication, которая также проводит в Центральной и Восточной Европе конференции DISTREE для крупнейших дистрибьюторских компаний и Digital Business Channel (DBC) для компаний, поставляющих технику корпоративным заказчикам.

Как следует из официального сообщения оргкомитета DCC'2005, в прошедшем форуме приняли участие более 150 руководителей высшего уровня из 130 розничных и реселлерских компаний, владеющих 3187 магазинами и торговыми точками в 47 городах России и СНГ. А со стороны 60 вендоров на форуме было аккредитовано 200 представителей.

Рассказывая об особенностях организации DCC'2005, Алекс Розенфельд, директор форумов DCC и DBC, заметил, что на этой конференции, в отличие от многих других бизнес-мероприятий, основной акцент сделан на эффективном личном

№13(234), 2005

Хроника

[Zultys в Нижнем](#)

[Soft-tronik — дистрибьютор D-Link](#)

[Зона особого внимания](#)

[Работать с партнером надежнее](#)

[Storage Expo Russia](#)

[Короткие новости](#)

Рынок

[Чемпионы CRN/США 2005. Часть II](#)

[Как утилизировать компьютерную технику](#)

[Региональное объединение по инициативе центра](#)

[Новые иски AMD](#)

[Терри Лейдлоу: «Заказчикам нужны простые и гибкие решения»](#)

[Кадры](#)

[Erimex, дилеры и белые ночи](#)

[Merlion берет за проектную дистрибуцию](#)

[Sun хочет упрочить позиции](#)

[Короткие новости](#)

[В зеркале ROSS 2005](#)

Технологии

[Клиентские продукты Microsoft](#)

[Seagate зовет в «терабайтную жизнь»](#)

[Стиль и design](#)

[Листая страницы](#)

[Размер имеет значение](#)

[«Аквариус» обновил модельный ряд](#)

[«Последний из могикан»](#)

[Короткие новости](#)

Рассылка

Анонсы новых публикаций CRN/RE рассылаются по e-mail.

Ваш адрес:

Реклама



Powered by ADT Web Solutions



СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕРНЕТ-
РЕКЛАМОЙ



120x600

реселлерами и вендорами.

Стать участником DCC для розничной компании непросто — организаторы форума в течение девяти месяцев по множеству критериев проводят тщательный отбор компаний и приглашают лишь высших руководителей выбранных фирм.

«Чтобы обеспечить высокую эффективность мероприятия, за две недели до открытия мы составляем расписание презентаций вендоров и заранее спланированных встреч «один-на-один» представителей дилеров с вендорами. Таким образом, к моменту открытия DCC каждый из 400 участников имеет индивидуальную программу работы, расписанную по минутам», — пояснил Розенфельд.

Жесткое выполнение регламента DCC позволило за два дня провести 64 презентации и организовать свыше 900 встреч заинтересованных сторон.

Большинство представителей вендоров — участников Digital Consumer Channel 2005 — сходятся во мнении, что прошедший форум был весьма полезным и продуктивным. «Даже имеющему представительство в Москве и своих региональных менеджеров вендору порой сложно посетить все регионы России и найти нужных партнеров. DCC предоставляет уникальную возможность завязать новые контакты, которые, возможно, станут весьма полезны в будущем», — считает Илья Уманский, директор ZyXEL по продажам и маркетингу в Восточной Европе, России и СНГ.



Однако ни он, ни Петр Михеев, генеральный директор компании «Алион», ставшей единственным среди дистрибьюторов спонсором DCC'2005, не смогли назвать число розничных компаний, с которыми на форуме установлены новые деловые контакты.

В то же время представители далеко не всех розничных фирм, приглашенные на Digital Consumer Channel, высказали удовлетворение форматом форума — по их мнению, жестко составленный график работы подчас не позволял детально обсудить интересующие их вопросы.

[распечатать](#)

[Обсуждение](#)

[высказаться](#)

Copyright 2005
CMP Media LLC. All
rights reserved.
Техническая
поддержка - [ADT
Web Solutions](#).



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ

